

ITIL® 4

LEADER

Digital & IT STRATEGY

BpgURUS | Innovación
en Capacitación

www.bpgurus.com


Av. Patriotismo 229 Piso 7 y 8 San Pedro de los Pinos C.P. 03800
+52 (55) 5061•4946

ITIL® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. The Swirl logo™ is a trademark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

ITIL®

ACCREDITED TRAINING ORGANIZATION

PeopleCert ON BEHALF OF AXELOS



ITIL®4 proporciona una orientación práctica y flexible para apoyar a las organizaciones en su viaje hacia la transformación digital.

Brinda un modelo operativo integral de TI para la entrega y operación de productos y servicios tecnológicos y permite que los equipos de TI continúen desempeñando un papel crucial en una estrategia comercial más amplia.

ITIL®4 ofrece un marco para la gestión de servicios de TI (ITSM) de calidad a través de las mejores prácticas comprobadas.

Gestiona la creación de un servicio, su funcionamiento y su mejora. Las organizaciones que adoptan ITIL®4 invariablemente lo adaptan para satisfacer requisitos específicos.

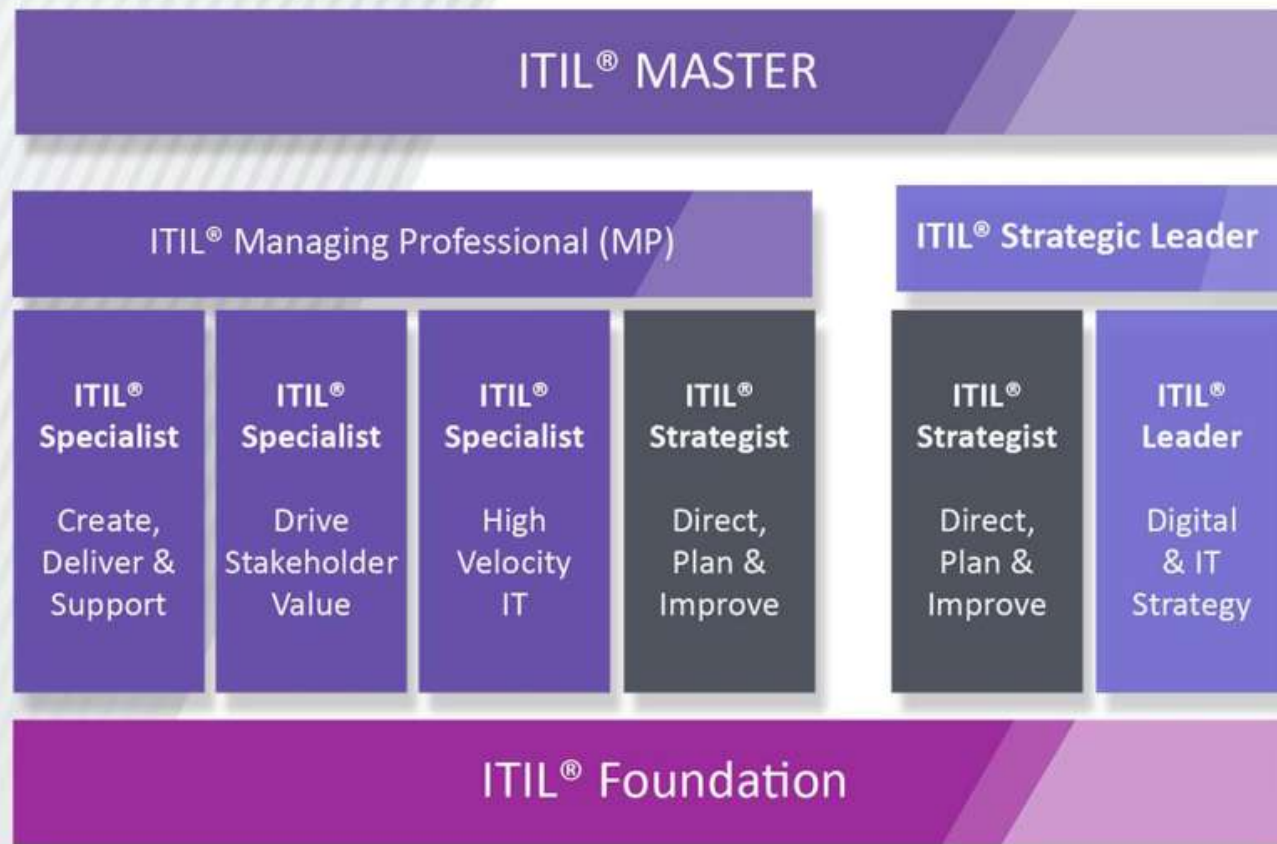
ITIL®4 está respaldado por una gama de orientación básica, textos complementarios y una certificación profesional avalada por PeopleCert®.

Las publicaciones de ITIL®4 y las certificaciones de soporte se mantienen actualizadas con los cambios en el mercado en colaboración con una red de usuarios internacionales y partes interesadas en la comunidad de gestión de servicios.

ITIL®4 Managing Professional ha sido desarrollado para profesionales de TI que trabajan en equipos tecnológicos y digitales en todas las organizaciones.

Proporciona una orientación práctica y técnica sobre cómo crear, entregar y respaldar servicios, equipos y flujos de trabajo exitosos habilitados por TI.

Para lograr el nivel ITIL®4 *Managing Professional*, el candidato debe completar cada módulo dentro de su flujo respectivo; ITIL®4 *Strategist* es un módulo universal incluido en cada flujo.





PROPÓSITO

Este módulo se centra en la importancia y los desafíos de crear una estrategia digital adecuada para permitir alcanzar el éxito de las empresas y cómo puede (y debe) integrarse a la estrategia de TI y alinearse con los objetivos más amplios de la organización.

Explora el uso del marco ITIL®4 para apoyar a las organizaciones en su viaje de transformación digital al proporcionar un enfoque estructurado y flexible para abordar los desafíos de la gestión de servicios y aprovechar el potencial de la tecnología moderna para obtener el máximo valor de la tecnología digital.

También agrega una nueva perspectiva a la biblioteca de ITIL®4 y eleva la discusión en torno a los conceptos de ITIL®4 en un nivel muy estratégico entre empresas y líderes empresariales.



PÚBLICO OBJETIVO

- Individuos que continúan su viaje en la gestión de servicios.
- Gerentes de ITSM y aspirantes a gerentes de ITSM.
- Profesionales de ITSM que administran la operación de productos y servicios digitales y habilitados para TI, y los responsables de la entrega de extremo a extremo.
- Titulares de certificaciones ITIL®4 existentes que deseen desarrollar sus conocimientos.





TEMARIO

A continuación, se enlistan los objetivos de aprendizaje utilizados para evaluar el logro de un candidato y sus resultados..

1. Demostrar el uso de los principios guía de ITIL®4 en la formulación y ejecución de decisiones estratégicas .
2. Comprender los elementos esenciales para producir una estrategia digital y reaccionar ante una disrupción digital.
3. Entender la relación entre el Sistema de Valor del Servicio (SVS) y la estrategia digital y de TI para la creación de Valor.
4. Comprender cómo una organización utiliza la estrategia digital y de TI para permanecer vigente en ambientes disruptivos por la tecnología digital.
5. Entender los enfoques estratégicos posibilitados por la tecnología digital y de información para alcanzar relevancia comercial y excelencia operacional.
6. Comprender los riesgos y oportunidades de una estrategia digital y de TI.
7. Entender los pasos y técnicas involucradas en la definición y sustento de una estrategia digital y de TI.
8. Comprender cómo implementar una estrategia digital y de TI.



MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La certificación **ITIL®4: Estrategia digital y de IT** se obtiene de la combinación de los siguientes métodos de evaluación:

- **Evaluación práctica: Casos de estudio**

Los casos de estudio para la evaluación práctica han sido creados para desarrollar y demostrar las competencias requeridas en el dominio de la publicación ITIL®4: Estrategia digital y de IT.

Los criterios para la evaluación práctica son:

- 4 casos de estudio en total.
- 5 criterios de evaluación (con valor de 8 puntos cada uno)
 - ❖ 1 criterio general
 - ❖ 4 individuales, uno para cada caso
- Calificación total de 40 puntos posibles.
- Calificación mínima de 30 puntos obtenidos.
- A libro abierto: cualquier material disponible puede ser utilizado durante el desarrollo de los casos.





EVALUACIÓN TEÓRICA: EXAMEN DE CONOCIMIENTOS

El examen de conocimientos de opción múltiple consta de 30 preguntas, cada una de las cuales tiene cuatro opciones de respuesta. Para cada pregunta, una opción es correcta y las otras tres son incorrectas.

- **30 preguntas en total, cada una con valor de 1 punto.**
- **21 puntos en total obtenidos para aprobar.**
- **60 minutos para realizar la evaluación.**
- **Libro cerrado: Ningún material podrá ser utilizado en la presentación de la evaluación.**



La certificación DITS se basa en los dos tipos de evaluación descritos anteriormente. Un candidato debe aprobar con éxito tanto el examen de opción múltiple como las tareas prácticas para lograr la certificación.

El cumplimiento exitoso de las tareas prácticas es un requisito previo para el examen de conocimientos de opción múltiple.



OPCIONES DE APRENDIZAJE

Modalidad PRESENCIAL



- *Curso oficial con duración de 5 días - 35h.*
- *Libro oficial ITIL®4 Leader. Digital & IT Strategic.*
- *Instructor certificado.*
- *Manual y material impreso acreditado por PeopleCert®.*
- *Examen Oficial de Certificación avalado por PeopleCert®.*
- *Box lunch y coffee break.*

Modalidad VIRTUAL EN VIVO



- *Curso oficial dictado en español con duración de 5 días - 35h a través de plataforma digital.*
- *Manual y material digital acreditado por PeopleCert®.*
- *Examen Oficial de Certificación avalado por PeopleCert®.*
- *Instructor certificado.*
- *Libro oficial ITIL®4 Leader. Digital & IT Strategic.*

+52 • 55 • 5061 • 4946

www.bpgurus.com

Contacto de Ventas

info@bpgurus.com

Contacto Administrativo

Gabriela Martínez

g.martinez@bpgurus.com

ITIL® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All Rights reserved. The ITIL® Accredited Training Organization logo is a trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All Rights reserved. All other bodies of knowledge, certifications, organizations, companies, products, services, brands, and logos may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.